



Leitfaden zur Erstellung von eigenen Grafiken für die Kampagne „Come-Back des Sports“

1. **Account erstellen:** Um das Grafikprogramm „Canva“ zu nutzen, benötigen Sie zunächst einen Account. Diesen können Sie sich in der Basisversion kostenfrei unter https://www.canva.com/de_de/ erstellen. Klicken Sie dafür rechts oben auf den Button „Konto erstellen“. Registrieren Sie sich dann – je nach Belieben über Google, Facebook oder mit Ihrer E-Mail-Adresse und folgen Sie den Anweisungen auf Ihrem Bildschirm.
2. **Datei herunterladen und öffnen:** Haben Sie Ihren Account erstellt, so können Sie die Vorlage-Datei, die Ihnen der DOSB zur Verfügung stellt (entweder im Facebook-Post-Format oder im Instagram-Post-Format) öffnen, indem Sie doppelt auf die heruntergeladene Datei auf Ihrem PC klicken.
3. **Vorlagen öffnen:** Nun öffnet sich automatisch in Ihrem Webbrowser ein neues Fenster mit den Vorlagen des DOSB. Klicken Sie auf den blauen Button „Vorlage verwenden“. Nun sehen Sie die gleiche Vorlage in unterschiedlichen Farbmustern.
4. **Headline bearbeiten:** Um die Headline zu verändern, klicken Sie auf die Schrift. Markieren Sie die Schrift, löschen Sie sie und fügen Sie Ihren personalisierten Spruch ein. Möchten Sie die Farbe, Größe oder Schriftart der Schrift verändern, finden Sie dazu alle Optionen in der Leiste über den Vorlagen.
5. **Eigenes Foto unterlegen:** Um ein Foto von ihrem PC in das System zu laden und anschließend verwenden zu können, müssen Sie in der Leiste auf der linken Außenseite auf „Uploads“ klicken. Unter dem blauen Button „Medien hochladen“ können Sie dann ganz einfach Fotos von ihrem Rechner (alternativ von Facebook, Instagram, Google Drive oder Dropbox) ins System hochladen. Sind die Fotos hochgeladen, können Sie sie per „Drag & Drop“ unter die Vorlage ziehen, die Sie verwenden möchten. Tipp: Am besten ziehen Sie das Foto in die rechte obere Ecke der Vorlage.
6. **Eigenes Verbands-/Vereins-Logo hinzufügen:** Unter „Uploads“ können Sie ebenfalls ihr Verbands- oder Vereinslogo hochladen und anschließend in die Grafik ziehen. Mit der Maustaste können Sie es verschieben, verkleinern und vergrößern, indem sie die linke Maustaste gedrückt halten.
7. **Vorlagen speichern:** Ihre Vorlagen werden automatisch alle paar Sekunden vom System gespeichert. Wenn Sie auf Nummer sicher gehen möchten, klicken Sie in der blauen Leiste oberhalb Ihrer Vorlagen auf „Datei“, und dann auf „Speichern“.
8. **Vorlagen herunterladen:** Sie sind fertig mit Ihren Vorlagen und möchten Sie herunterladen? Klicken Sie in der blauen Leiste auf der rechten Seite auf „Download“. Wählen Sie den Dateityp aus, in dem Sie das Bild herunterladen wollen. Für Facebook und Instagram empfehlen sich JPEG oder PNG (das bereits vorausgewählt ist). Möchten Sie alle Dateien herunterladen, klicken Sie auf den blauen „Download“-Button. Möchten Sie einzelne Vorlagen auswählen, klicken Sie auf „Seiten auswählen“ und klicken auf die gewünschte(n) Vorlage(n) und anschließend auf „Download“.



9. Haben Sie alle Vorlagen ausgewählt, kann es sein, dass die Dateien „gezippt“ heruntergeladen werden. In diesem Fall müssen Sie die Dateien vor Gebrauch „entzippen“.

Wichtiger Hinweis: Stellen Sie bitte sicher, dass Sie die Freigabe des verwendeten Fotos bzw. der verwendeten Fotos vom Fotografen bzw. von den abgebildeten Personen zur Verwendung für diese spezielle Kampagne eingeholt haben, bevor Sie die Kampagnenbilder veröffentlichen. Ebenfalls gilt es für die Erstellung eigener Kampagnen, dringend den vom DOSB vorgegebenen Styleguide zu beachten.